

boqa



Dossier
de presse



Boqa, société fière de revendiquer son «made in France», conçoit et fabrique dans ses ateliers du mobilier design Indoor et Outdoor à base de métal, de jonc plastique, de cuir et de bois.

Les 2 associés Julien Adam et Nicolas Garet ont fait de la marque une référence incontournable à travers l'Europe dans l'utilisation de leur matière phare ; Le fil scoubidou.

En 7 ans d'histoire, Boqa a su créer une gamme complète naviguant dans les différents univers de la déco, passant du salon outdoor à la chambre d'enfant tout en gardant un style unique et original. C'est en s'intégrant avec ce style dans les plus belles demeures, les plus beaux restaurants, les plus prestigieux événements et les plus grands hôtels que Boqa est devenu un acteur important qui s'impose dans l'univers du design.

Boqa bénéficie désormais d'une reconnaissance internationale au travers de clients prestigieux, un réseau de revendeurs conséquent (la marque est distribuée dans 130 points de ventes dans le monde) et exporte vers les 5 continents.

De nouveaux modèles phares viennent enrichir le catalogue en utilisant le jonc à de nouvelles applications liant confort et design.

De plus, l'ouverture à de nouvelles matières premières comme le cuir, le chanvre ou encore le coton permet de transformer l'esthétique et la perception initiale des produits.

La croissance et les défis de Boqa se prolongeront en 2018 avec :

- Un agrandissement des ateliers afin d'intégrer de nouveaux savoir-faire et d'optimiser l'efficacité.
- Une recherche active pour des collaborations avec des designers talentueux.
- Des développements de produits sur-mesure pour le compte de professionnels de l'aménagement intérieur.
- Des réalisations dans le monde particulier et professionnel toujours plus complexes.





Les Origines

Le Mexique

Ceux qui sont familiers avec le Mexique comprennent la particularité de cette terre. C'est un endroit où les cultures se mélangent, créant un lieu unique de découverte et d'échange. Le mélange des couleurs est omniprésent. Le travail manuel et l'artisanat sont des points forts, ancrés dans la culture nationale.

Animé par sa passion, Julien choisit d'importer initialement un premier container de fauteuil Acapulco, un des produits les plus représentatifs de Boqa, puis un deuxième. Les débuts sont prometteurs mais les freins au développement sont nombreux et c'est alors qu'une production 100% française s'orchestre. Aujourd'hui Boqa s'affirme en tant que Maison d'édition avec toute la richesse et les implications qui s'illustrera dans les pages suivantes.

Les valeurs humaines

L'équipe a grandi passant de 2 à plus d'une dizaine de personnes aujourd'hui, et le nombre d'intervenants extérieurs, fournisseurs et sous-traitants locaux se multiplient. Les compétences se précisent et s'entremêlent dans l'atelier. Aussi il est venu le temps de les formaliser; une ingénierie méthode est là pour nous accompagner dans ce domaine, afin de mieux structurer les processus et coordonner les métiers, étape cruciale qui accompagne la croissance de la société. La polyvalence des personnes et des compétences nous aide beaucoup, les personnes que nous recrutons sont avant tout curieuses et aiment aller de l'avant ! Couplée à une bonne ambiance, cela permet de créer une fluidité et une auto-organisation que nous cultivons autant que possible.

Ces échanges sont une nourriture quotidienne, qui alimentent la créativité, la motivation, l'engouement, le dynamisme. Les rencontres et les partages sont riches et variés dans cette aventure, tous réunis.

Tous réunis autour de valeurs clés que sont le Design, l'Esthétique, le Client, la Durabilité.



Un produit durable

Une production 100% locale permet d'assurer la durabilité du produit. La qualité du produit sur le long terme est prise en compte de la conception à l'expédition en passant par, le choix des matériaux, le dimensionnement des pièces et un contrôle constant qui commence à la découpe des pièces métalliques dans l'atelier.

Le plastique est extrudé selon notre cahier des charges avec des résistances mécaniques correspondant à la fonctionnalité de nos produits. Les couleurs que nous choisissons avec soins sont protégés par un anti-UV.

En établissant un lien entre les designers de produits et le processus du cycle de vie et en leur expliquant nos processus de fabrication et nos contraintes, ils sont en mesure de créer pour nos clients des produits plus résistants et viables dans le temps.

Zéro déchet

« La gestion des déchets passant par une meilleure consommation de nos matières premières, nous avons mis en place des moyens d'utiliser les chutes de métal et de plastique à leur maximum » raconte Nicolas. Les chutes de métal sont triées par taille pour exploiter la plus grande partie. Le métal reste une matière recyclable, mais limiter les transports des déchets, le coût énergétique de la refonte est une volonté de l'équipe.

Pour le plastique, un système de tri des chutes offre une réutilisation des bobines entamées sur des produits adaptés à de plus petites longueurs. Les ultimes chutes restantes sont données à des écoles d'arts plastiques, des artistes chevronnés tels que Regis R ou encore des collectifs d'artistes comme celui géré par Sophie Chenel.

Cartons et déchets sont amenés au centre de recyclage local à pied.





Made in France

Le Made in France est aujourd'hui perçu comme un moyen de préserver le savoir-faire français, la qualité des produits, le respect des normes ainsi que l'emploi sur le territoire national. Il s'agit avant tout d'une appellation apposée sur un produit, qui est toujours facultative à ce jour. Ce terme est assez complexe et son utilisation très souvent galvaudée, ce qui nous oblige à une transparence un peu plus poussée. Le Made in France chez Boqa commence par nos fournisseurs.

Le plastique est extrudé en France dans le Jura, le verre est façonné dans le pays basque, les tissus sélectionnés sont tissés dans la région lilloise. L'acier est lui acheté en France d'une production européenne. La transformation des barres d'acier en structure est intégralement faite dans nos ateliers et avant le tressage les pièces sont peintes chez un sous traitant dans la région Bordelaise; Ainsi, 95% de la valeur ajoutée est faite en France.

. Proximité : du fournisseur au client :

Pour Boqa, le made in France est aussi une la possibilité de partager physiquement avec l'ensemble de nos fournisseurs, de nos sous-traitants. « Cette proximité que l'on aime avoir avec nos clients et nos fournisseurs nous offrent une grande réactivité » raconte Julien. C'est cette proximité qui nous permet d'offrir du sur mesure à nos clients particuliers et professionnels et d'élargir la gamme de couleurs. Ces échanges sont cruciaux afin de garder les relations de confiance qui sont entretenus avec nos fournisseurs.

«Cela nous serait impossible avec des produits d'importations» poursuit Julien.

Savoir-faire : Tout est dans « le geste »

Exploiter les savoir-faire présents, en importer d'ailleurs et en créer de nouveaux avec le développement de compétences en local est intéressant. Dans notre atelier, il s'agit de produits, des compétences et des gestes physiques, qui demandent que l'on puisse voir, toucher, manipuler les pièces, les outils et les machines.

Aux fils des années c'est en créant en de nouvelles contraintes, en créant des nouvelles formes que nous avons accru notre savoir-faire qui est aujourd'hui devenu la plus belle valeur de notre entreprise.

La créativité « un designer dans l'atelier »

Depuis que Boqa fabrique en France, la réalisation de nouveaux modèles s'enchaîne en sortie d'atelier. L'intégration de la fabrication fut le point de départ d'une ouverture du champ des possibles. Cela a offert aux deux entrepreneurs une grande ouverture au développement. Les designers sont venu découvrir l'univers de Boqa, découvrir nos savoir-faire et travailler en contact avec la matière.



La fabrication

Structure

Pour un fauteuil Acapulco, la réalisation prend forme selon le procédé suivant : D'imposants fagots de métal de 6 mètres de long et de plusieurs centaines de kilos sont réceptionnés dans l'atelier.

Ce métal est ensuite travaillé grâce aux mains qualifiées de nos artisans par de multiples découpes afin de créer l'ossature du fauteuil.

Après la découpe des pièces métalliques, leur mise en forme est réalisée sur une table permettant de cintrer les pièces et d'épouser les courbes souhaitées.

Segment par segment, les pièces sont assemblées jusqu'à ce que le squelette du fauteuil soit prêt à recevoir son ponçage pour le parachever avant la peinture.

La peinture est une étape indissociable de la réalisation de ces fauteuils. La première couche permet d'éviter la corrosion de la structure et d'avoir une base durable dans le temps. La seconde donne à la structure sa couleur principale noire ou blanche.

Cette dernière nous permet également de faire un premier pas vers la personnalisation du fauteuil. En plus du noir et du blanc possible, le client a la possibilité de demander la couleur de son choix selon un nuancier RAL.





Le tressage au vif des couleurs

Au cœur du savoir-faire, le tressage est une étape essentielle de la confection. Les matières, comme le jonc plastique, le chanvre, le cuir ou encore le coton et leurs mises en forme sont les premiers véhicules d'identité de la marque. La pluralité de ces matières ne fait que refléter nos valeurs.

« Nos compétences de tressage sont reconnues dans le monde entier. Il y a une recherche du savoir-faire français dans le domaine du design » affirme Nicolas.

Cette entreprise s'est construite au long des années autant par les problèmes rencontrés que par les demandes des designers

L'expérience acquise dans le tressage continue à se perfectionner et à s'étoffer au fil des développements et des recherches. Cette touche finale est la signature du produit; du cuir, du jonc, du bleu du jaune, du noir, ces choix donneront l'aspect définitif au produit. Une touche épurée, avec du chanvre associé à une structure blanche, par exemple, une élégance en noir ou blanc total, un dynamisme coloré en Jaune ou en vert turquoise...

«Chaudes ou froides, criardes ou discrètes, nous sommes fiers de proposer le plus large choix de couleurs en Europe» annonce Julien. La gamme riche d'un panel de plus d'une vingtaine de couleurs différentes rien qu'avec le polyvinyle.

Les couleurs que nous offrons sont en constante réflexion, savoir sélectionner les couleurs «standard de la marque» et proposer également un renouvellement de couleurs tendances est un réel défi.

Aujourd'hui, nous avons la possibilité de proposer un large choix de matières en plus du polyvinyle pour le tressage. Nous avons voulu appuyer l'aspect élégant du cuir avec un rose irisé et un doré qui s'ajoute au brun classique.

Doubler le diamètre du chanvre de 5 à 10 mm nous a permis de changer le design initial de notre gamme et de réinventer cette dernière en renforçant son côté chaleureux et accueillant

Tous ces choix de couleurs et de matières ne font qu'amplifier le panel de combinaisons possibles.

Le design chez Boqa

Des entrepreneurs inspirés

Bien avant de fonder Boqa, le design était pour les deux associés une vocation enfouie, chacun à sa manière avec son histoire, son expérience et sa sensibilité.

« Petit, je voulais d'abord faire du dessin, puis devenir architecte, inspiré par les magazines de déco qui traînaient partout chez mes parents » confie Julien. Une approche différente mais complémentaire chez Nicolas : « J'ai toujours admiré les personnages de Geo Trouve-Tout et du professeur tournesol étant petit. En école d'ingénieur j'ai eu la chance de passer par la filière Design, mais je voulais commencer ma carrière sur le terrain plus proche de la production et des problématiques concrètes ».

Avec l'envie sous-jacente de créer, les deux jeunes entrepreneurs orientent leur ligne artistique en confrontant leur vision sur le développement en cours et les compléments à donner à leur gamme. Du rendu global aux détails de la forme d'un piètement, rien n'est laissé au hasard.

Julien a lancé l'activité il y a maintenant 7 ans sur la base d'un design iconique, le fauteuil Acapulco. La suite fut la création d'un moyen de production, la prise en mains d'une matière, et l'application d'un design, ancré dans la culture de Boqa.



Les collaborations :

Emily Gunning, une jeune et talentueuse designer Londonienne est la première professionnelle se lançant dans une aventure commune avec Boqa. Les luminaires faisaient partie des souhaits de développement commun. Une touche de studio de cinéma hollywoodien chez vous avec une lampe au sol à l'allure industrielle. « Le travail avec Emily Gunning nous a ouvert un nouvel horizon, celui du luminaire. 3 lampes, pour 3 univers différents, et dont le succès de la série nous a rapidement amené à la compléter d'un plafonnier et d'une applique » indique Nicolas.

« J'avais décidé dès le départ de créer une étagère ronde très épurée. Le tissage Boqa se prêtait parfaitement à la forme et lui donnait un côté vintage que j'adore. » Voici les mots de Octave Brand, l'homme derrière le design de l'étagère Supersonix. Son regard a toujours été ému par les belles formes ou les perspectives originales. Devenu soudeur, ses penchants l'ont vite rattrapé.

Grâce à son regard de ferronnier il a pu voir le design d'un autre oeil, en fonction des contraintes ou des avantages du métal qu'il a appris à connaître par coeur. D'un point de vue esthétique, Octave Brand cherche les formes pures et lisses. Il aime mettre en valeur les lignes de fuite du dessin en les faisant apparaître au regard.





Lorsque Philippe Gonnet, architecte Avignonnais, nous a présenté une dizaine d'esquisses, Boqa venait de finaliser sa nouvelle collection. Deux modèles avaient particulièrement retenu l'attention et Boqa souhaitait les proposer dans le catalogue. Dans un style traditionnel et droit, les lignes des consoles dessinées par Philippe offrent un ensemble équilibré et élancé.

Celestin Forestier, dans une démarche très locale est un graphiste avec qui Boqa échange depuis plusieurs années quand ils décident de travailler ensemble. « J'avais une idée de desserte très graphique. Boqa a apporté tout son savoir-faire dans la réalisation de la structure très fifties » atteste Celestin.



François Bazenant, designer produit parisien, exerce son métier en cherchant une utilité dans la forme. L'objet ne peut pas demeurer un simple exercice de style, mais doit absolument contribuer à apporter le bien-être dans le quotidien. Rêver de formes, et dessiner son rêve. Aujourd'hui, il exerce enfin sa fibre créatrice en tant que designer produit et d'espace, pour des architectes d'intérieur et un grand nom du design : Christian Ghion.

Son intérêt pour le mobilier des années 50 et 60, et plus particulièrement le jonc plastique, amènera François à remarquer nos créations. Une collaboration s'installe naturellement.

Dans ses créations, le jonc plastique ne doit pas rester figer dans un cadre « fifties », mais se plier à une version contemporaine du design. François ne considère que très peu de place à la nostalgie pour offrir une cure de jouvence à un matériau passé dans la mémoire collective.

emilygunning.com
philippegonnet.com
com-celestin.com
bfdesign.fr

Cafés, Hôtels & Restaurants

« Servir les mondes des restaurateurs et de l'hôtelier était pour nous un objectif que nous annoncions déjà dans notre premier communiqué de presse » raconte Nicolas. Travailler avec des professionnels de la décoration et de l'architecture pour intégrer dans une problématique de scénographie globale demande une réflexion tout à fait différente que pour la création du produit.

Pour se faire, Boqa lance un catalogue projet parcourant les différents univers du design de ce monde. La participation à des salons de ce domaine sera également au programme avec EquipHotel 2018 et Intérieur à Courtrai

« La chance que nous avons eue fut d'être rapidement sollicité par des projets d'envergure et d'une qualité exceptionnelle » poursuit Nicolas.

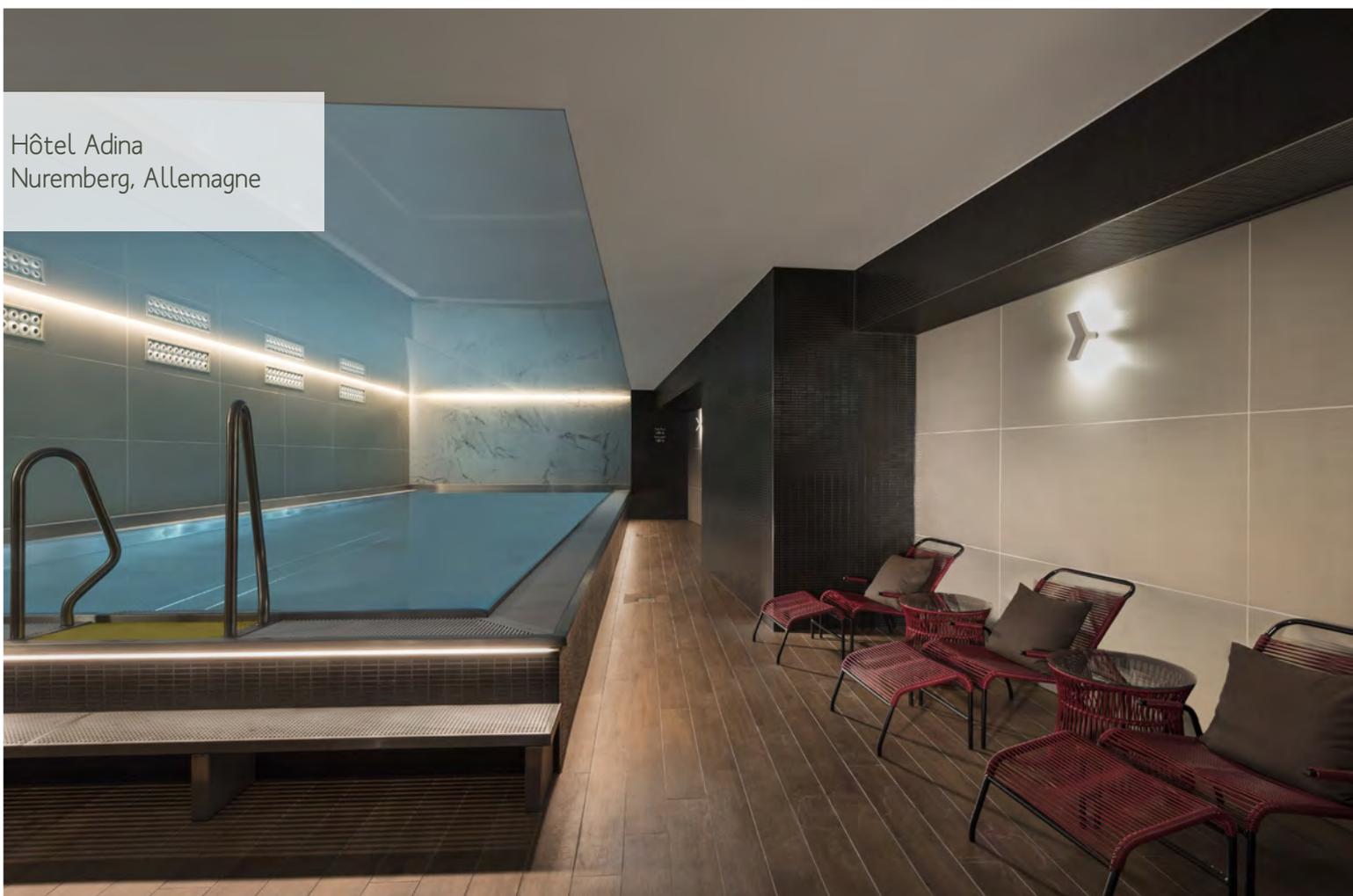
L'hôtel Adina en Allemagne tomba sous le charme de ce design à la Française. Sobres et épurées étaient les revendications pour que l'espace piscine soit des plus reposants; Mission accomplie !

Non loin de l'aéroport, l'hôtel Oceania situé à Roissy a réussi à créer une ambiance des plus réconfortantes près de leur piscine exclusive. Alliant confort et esthétique, le fauteuil Huatulco est le fauteuil idéal pour s'accorder un moment de détente.

Dans un esprit coloré, la terrasse réalisée fut pour le restaurant l'Avant Première au Mans. Une terrasse très colorée avec des chaises de 8 couleurs différentes et un espace lounges associés à des fauteuils Acapulco.

Comment le spa des Bains d'Arguin pouvait résister à la tentation d'un mobilier en parfaite adéquation avec leur établissement, qui plus est, une production locale. Résultat : les balcons et les terrasses accueillent les personnes délassées par leur séance de bien être pour prendre un verre ou un petit déjeuner en bonne compagnie.

Hôtel Adina
Nuremberg, Allemagne



Hôtel Oceania
Roissy, France



L'Avant Première Brasserie
Le Mans, France



Hôtel Intercontinental
Bordeaux, France



Événementiel

Boqa et l'événementiel, c'est une longue histoire. En 2012 Julien conçoit la première assise d'appoint de Boqa, le pouf Ito, à la demande d'une agence d'événementiel pour Roland Garros. La moyenne série de pièces à réaliser permettra à Julien de s'investir dans le développement de produits pour cette belle occasion, associée à des ensembles d'acapulco et de tables basses afin d'accompagner des événements d'exceptions où Boqa aura la chance de briller.

Dans un côté plus électrique et pop la villa des Inrocks à Cannes et Netflix sont des événements où le côté graphique avait une importance capitale. Les Inrocks cherchent des photos à couper le souffle en créant des volumes extérieurs à base de fils et de mobilier s'associant à ce look géométrique. Netflix le géant de la vidéo lui souhaite marquer les esprits en créant un univers linéaire fait de Tape art (collage artistique) réfléchissant, de lumières noires et de fauteuils Acapulco blanc ressortant de manière spectaculaire au plein cœur des égouts de Paris.

Boqa c'est un graphisme et des couleurs qui sont venus fleurir les Jardins du célèbre château de Chantilly et la Villa Primrose de Bordeaux lors d'événements prestigieux où se retrouvent des stars des sports automobiles et du tennis mais aussi les plus grands collectionneurs de montres et de voitures de collections...

Pour les 10 ans de l'hôtel Intercontinental de Bordeaux, Boqa a offert une prestation complète afin d'apporter une touche au premier plan sur la place de la comédie à Bordeaux entre Grand Hôtel et Opéra : des espaces lounges en terrasse pour inviter les badauds à profiter d'un verre au soleil.

Finissons cette présentation en vous présentant certains des événements les plus prestigieux et les plus épurés. La soirée Vanity Fair chez Teutou, entre plage et restaurant; la bouillabaisse et les homards sont dégustés chaque année par les plus grandes stars du cinéma, avant de passer un moment de détente et d'échange «cocoonés» dans nos incontournables fauteuils Acapulco entièrement blanc. Les banquiers d'affaires d'Amundi spécialisés dans l'asset management choisissent un lieu prestigieux au plein cœur de Paris le Musée Rodin; et encore une fois, les fauteuils Acapulco et les tables basses Zipolite viendront créer des salons où les professionnels et les clients les plus prestigieux échangeront dans un des écrans des plus fabuleux de la capitale.

Un travail en partenariat que nous offrons avec une réflexion commune sur la scénographie et sur les couleurs. Une création d'espaces à la fois ouverts, tout en créant une réelle capacité d'accueil et en intégrant les exigences esthétiques du client.





Contact presse & partenariat

Julien ADAM - 06 09 66 38 96
julien.adam@boqa.fr

Nicolas GARET - 06 95 93 29 33
nicolas.garet@boqa.fr

